

■ 교과목 개요

○ 일반경영

■ 마케팅전략(Marketing Strategy)

기업이 마케팅목표를 달성하기 위하여 자원을 할당하는 각종 전략을 STP전략, 마케팅믹스 전략을 중심으로 학습하여 실무적 능력을 함양하는데 목적을 둔다.

■ 소비자 행동(Consumer Behavior)

현대 마케팅컨셉트의 핵심이 되는 소비자가 어떠한 동기와 태도로 특정 제품이나 서비스의 구매를 결정하는가를 규명하여 마케팅 전략수립의 토대를 구축한다.

■ 촉진관리(Promotion Management)

커뮤니케이션의 대상이 되는 소비자의 행동에 대한 이해를 바탕으로 커뮤니케이션 과정 그리고 마케팅 커뮤니케이션의 여러 수단들을 알아보고 난 후 그러한 수단들의 효과적인 사용방법을 이해한다.

■ 서비스마케팅(Service Marketing)

서비스경제화된 현대 사회의 중심적 마케팅주제인 서비스를 연구대상으로, 서비스기업의 경쟁전략, 수요 및 공급관리전략, 마케팅믹스전략을 학습함으로써 서비스마케팅에 대한 이론과 실무적 능력을 함양하는데 목적을 둔다.

■ 유통관리(Channel Management)

고객지향적인 유통경로설계와 관리, 유통기구(도매상, 소매상)의 학습을 통하여 기업의 유통 전략을 수립하고 실행할 능력을 함양하는데 목적을 둔다.

■ 재고관리연구(Inventory Management Study)

생산일정계획의 차질없는 수행을 위한 재고수준 및 주문량의 결정과 관련된 가장 경제적인 재고 관리를 위한 다양한 접근방법을 연구한다.

■ O.R.이론 및 응용(O.R. Theory and Applications)

경영문제의 계량적 문제해결을 위한 계량모형의 이론을 배우며, 이들 이론을 현실 응용하기 위하여 개발된 다양한 컴퓨터 소프트웨어를 통한 의사결정의 내용을 다룬다.

■ 전사적 품질경영(Total Quality Management)

기업전사적인 품질경영활동을 위한 고객욕구파악, 설계, 구매, 생산, 검사, 판매 및 서비스 등 전사적 분야의 고객만족 품질경영 활동 내용을 다룬다.

■ 생산전략(Manufacturing Strategy)

기업의 경쟁무기로서 생산부문의 전략적 중요성을 파악하고, 생산환경의 분석 및 생산부문의 다양한 의사결정 내용과 전략간의 관계를 다룬다.

■ 서비스산업운영관리(Service Operations Management)

금융, 유통, 호텔 등 비제조업부문인 서비스산업의 특성을 파악하고, 서비스산업의 운영계획 수립, 설계, 집

행, 평가의 효과적인 운영방법을 다룬다.

■ 인적자원개발론(Human Resource Development)

인적자원개발은 개인과 조직의 성과향상을 목적으로 조직구성원의 현재 또는 미래 직무수행 능력을 지속적으로 제고시킬 수 있도록 설계된 체계적이고 계획적인 일련의 학습메커니즘이다. 본 강좌에서는 수강생들이 인적자원개발의 기본적인 이론을 충분히 이해하고, 효과적인 인적자원개발 프로그램을 개발·실행하고 평가할 수 있는 능력을 제고시키는데 초점이 있다.

■ 고급노사관계론(Advanced Industrial Relations)

본 강좌는 국가경쟁력의 주요한 원천중의 하나로 인식되고 있는 노사관계를 효과적으로 관리할 수 있는 역량을 제고하기 위해 개설되었다. 노사정 당사자의 전략적 선택이론에 기반해 최근 노사관계의 주요 이슈와 현황, 그리고 전개방향을 심층적으로 연구한다. 즉 노사간에 발생하는 문제들에 관한 원인과 그 논리적인 해결능력을 배양하기 위하여 노사관계의 역사적 배경, 기본성격, 형성 요인, 단체교섭, 단체협약, 쟁의행위, 노사협력 관리, 경영참가, 근로 자 복지 등의 이론과 사례를 중심으로 연구한다.

■ 인사조직 연구방법론(HRM and OB Research Methodology)

본 강좌는 인사조직 등의 분야에서 학술논문을 비판적으로 분석·토론하고 자신의 논문을 작성할 수 있는 능력을 함양시키는 것이 목적이다. 수강생들은 이론과 실습을 동시에 학습함으로써 연구자로서의 충분한 자질을 가질 수 있어야 한다. 연구설계, 데이터 수집, 측정, 통계분석, 해석 등의 학습을 통해 과학적 연구방법의 절차와 기법을 습득한다.

■ 조직개발론(Organizational Development)

본 강좌는 개인, 집단, 조직의 성과를 제고시킬 수 있는 조직개발 이론과 기법들을 중심으로 운용된다. 주된 연구대상은 기본적인 조직개발이론, 조직개발의 프로세스, 개인수준의 조직개발 기법, 인적자원관리를 통한 조직개발 기법, 기술구조적 조직개발 기법, 전략적 변화를 통한 조직개발 기법 등이다.

■ 고급조직행위론(Advanced Organizational Behavior)

조직행위론은 조직내의 개인과 집단, 그리고 조직 자체의 복잡다단한 현상을 정확히 이해하고 설명하고 예측함으로써 궁극적으로 조직의 성과를 제고시키는 것과 관련된 학문이다. 본 과정에서는 개인, 집단, 조직의 행동과 특성에 영향을 미치는 다양한 요인들을 심층적으로 연구한다. 특히 리더십과 동기부여를 중심으로 국내외 관련 문헌들을 광범위하게 검토하면서 개인의 헌신과 성과를 제고시키고 집단 및 조직의 유효성을 개선시킬 수 있는 방안들에 대해 집중 토론한다.

■ 재무이론(Theory of Finance)

본 강좌는 재무관리이론을 실무와 조화시키는 관점에서 재무이론과 관리기법을 체계적인 이해와 분석을 통해서 기업재무관리자가 급변하는 금융환경의 변화에 능동적인 적응 능력을 고취시키는데 강의의 초점을 두고 있다.

■ 금융경영론(Theory of Financial Management)

우리나라의 금융제도 즉, 은행, 금융회사, 증권회사, 보험회사 등을 이해하여 국내금융여건을 소화하고, 급

변하는 국내외 금융산업환경에 능동적으로 대처하기 위해 금융선진국들의 금융기관경영 이론을 소개하여, 향후 금융경영에 능동적인 능력을 키우는 것이 본 강좌의 목적이다.

■ 경영분석 및 정책(Business Analysis and Policy)

기업경영이론을 응용하여 기업의 올바른 문제인식, 정책형성, 해결능력 등을 보유하기 위한 각종 경영분석 기법(재무상태분석, 신용분석, 투자분석 등)의 습득 및 활용 등을 종합적으로 다루는 것을 주요 목적으로 한다.

■ 투자이론 및 실무(Theory and Practice of Investment)

90년대 들어 급변하는 국내외의 금융 및 자본시장에 특히 자율화의 정도가 심화됨으로써 요구되는 새로운 투자전략 및 투자위험 관리에 대한 이론 및 실무를 주요 내용으로 한다.

■ 국제금융경영론(Management of International Finance)

본 강좌에서는 국제경영학의 일부로서 그 내용을 국제금융의 제도, 국제자금관리의 원칙 및 각종 RISK관리 기법 등을 가능한 한 실무적 관심으로 국제금융관리자 과정을 위한 국제경영지식을 도입하고 적응시키고자 목적되어 졌다.

■ 정보기술 및 MIS 기초(Information Technology and MIS Fundamental)

경영활동을 위한 의사결정이나 전략결정 등에 필요한 기업내외의 정보흐름을 조직적으로 수집·가공 또는 처리하는 정보기술의 기초적인 학습과 정보시스템 도입의 계획 및 실행 그리고 통제에 이르는 일련의 과정을 학습한다.

■ 시스템설계 및 분석(System Analysis and Design)

경영시스템을 정보의 생성 및 저장 그리고 활용의 관점에서 시스템을 분석하여 논리적으로 관련이 있는 데이터 파일들을 정규화하여 이들을 데이터베이스의 구축이 가능한 수준의 시스템을 설계한다.

■ 정보통신과 경영(Telecommunication and Management)

정보화사회에서 요구되는 뉴미디어의 개념, PC통신 및 INTERNET, 멀티미디어의 응용과 정보통신기술이 기업 경영에서 차지하는 역할 및 효과, 정보통신의 발전추세 등에 대하여 다룬다.

■ 데이터베이스 관리개요(Database Management System)

시스템 설계 및 분석을 기초로 데이터베이스 시스템이 구축되면 이를 관리해주는 DBMS를 통해서 데이터베이스 생성, 관리 및 운영과 관련된 내용을 다룬다.

■ DSS와 전문가시스템(Decision Support System and Expert System)

경영자들이 정형화 되지 않은 의사결정을 함에 있어서 합리적인 판단이 가능하도록 지원하는 의사결정 지원 정보시스템과 전문가들의 지식을 체계화 하여 비전문가들도 전문가들의 지식을 공유할 수 있도록 해주는 전문가 시스템에 관하여 연구한다.

■ 국제경영연구(International Business Study)

국제경영학연구에 있어서 원론적 성격을 갖는 과목으로서 기업의 국제화에 대한 개념적 기초를 이해케 하고, 이와 관련된 국제경영환경적 특성과 이에 대한 인식 및 연구의 영역 범위를 정하고, 나아가 기업의 조

직-환경-전략과의 삼자관계에서 국제경영에 대한 총체적 이해뿐만 아니라 경영관리론적 이해를 확립시키는 것 등을 강의한다.

■ 비교경영론(Comparative Business)

기업들의 경영관습을 비교 분석하여 사회적·문화적 요소의 기본개념을 바탕으로 하여 그의 경영과정에서 영향 등을 비교, 연구한다.

■ 비영리조직경영론(Nonprofit Organization Management)

비영리조직에 대한 이해증진을 위해 비영리조직 경영의 기초 이론을 제공하고, 기업경영과의 차이점을 분석한다.

■ 국제경영정책(International Business Policy)

해외진출기업들의 경영정책에 대한 연구, 특히 해외투자, 해외진출방법과 국제기업의 조직상, 경영상의 전반적인 문제점 등을 연구의 대상으로 한다.

■ 국제경영환경론(International Business Environment)

국제기업의 경영을 위한 기본지식으로 국제교역 및 국제금융이론 외에 국제기업이 당면하는 정치, 문화, 법률 등의 환경적 요인을 다룬다.

■ 경영전략(Strategic Management)

첨단산업의 비중이 증대되는 산업환경하에서 경쟁우위를 창출하기 위한 전략을 수립하고 실행하는 지식 및 방법론을 학습하는 것을 목표로 한다. 거시환경과 산업환경분석, 기업 핵심역량 분석, 기능수준 전략수립, 사업수준 전략수립, 기업수준 전략수립 등에 관하여 학습한다.

● 기술경영

■ CEO 특강(CEO Seminar)

기술중심의 최고경영자들이 갖추어야 할 조건, 성공요인들을 다루며, CEO의 문제해결능력을 높이는데 초점을 둠

■ 기술경영론(Management of Technology)

기술에 대한 정의와 이해를 통해 이의 경영을 위한 제반 문제를 다룸. 기술개발과 혁신, 기술이전, 기술의 원천, 기술전략 등의 기초를 다룸.

■ 기업가정신과 창업(Entrepreneurship and Venture)

창업의 필수조건인 기업가정신과 창업의 유형(사내, 사외벤처), 그리고 창업에 따른 사전준비와 주요 활동들을 파악함.

■ 재무제표의 이해(Financial Statement)

재무제표분석, 자본예산활동, 자본구조, 평가, 위험분석 및 운전자본관리 등의 제반문제를 다룬다.

■ 과학철학(Science Philosophy)

과학과 기술의 역사를 통해 우리 삶에 대한 영향들을 파악하고 철학적 측면에서 기술과 과학의 발전을 고찰하고 미래의 유익을 가져오는 기반을 마련함.

■ 혁신과 창의성관리(Innovation and Creativity Management)

기술혁신의 출발점인 창의성에 대한 개념과 이 창의성이 조직의 각 부분에서 발휘되기 위한 조건, 창의성 발현 프로세스, 혁신관리와 기술이전, 혁신적 문화 등을 다룸.

■ 하이테크 마케팅(Hi-tech Marketing)

연구개발의 상업화 결과인 첨단제품의 마케팅 활동에 대한 이해를 통해 전통적인 마케팅과의 차별화를 돕고, 최신 마케팅 기법에 대한 사례를 연구함.

■ 기술변화와 인적자원관리(Technology Change and HRM)

기술의 발전은 인간과 조직, 그리고 사회에 미치는 가장 강력한 영향요인 중의 하나이다.

특히 기업과 같은 영리조직은 이러한 영향력에 매우 민감하게 반응할 수 밖에 없다. 본 강좌는 현대 사회의 급속한 기술변화로 인한 혁신의 채택과 확산, 경쟁우위, 그리고 이를 가능케 하는 인적자원관리의 위상과 역할에 대해 심층적으로 학습한다.

■ 기술가치분석과 평가(Technology Value Analysis and Evaluation)

본 강의에서는 기술이전 및 확산을 촉진시키기 위한 전제 조건인 기술의 가치를 평가하기 위한 다양한 방법론을 소개한다. 기술의 가치를 평가하기 위한 산업 표준법, 등급법, 현금흐름할인법, 몬테칼로법 등 다양한 방법론을 소개하고 실제 가치 평가에 적용할 수 있도록 하는 것을 목표로 한다. 또한 더 발전된 방법론인 실물 옵션을 이용한 기술 가치 평가 방법을 소개한다.

■ 과학기술정책관리론(Science & Technology Policy)

공업화과정에 있어서 과학기술과 정부와 관계를 분석한다. 주요 주제는 자료배분과 관련된 주요 문제, 정부와 민간기업 발전관계, R&D 경제, 기술체제와 기술혁신, 과학기술자의 정책 형성과정에 있어서 역할, 기술평가 등이다.

■ 기술전략(Technology Strategy)

산업분석과 경쟁력, 경쟁전략의 형성과 실천, 가치사슬분석, 생산과 기술전략을 통해 품질, 원가, 다양성 등의 경쟁우의 확보방법을 모색함.

■ 기술환경분석(Technology Environment Analysis)

복잡한 기술을 산업별로 분류하고 산업별 환경변화와 그 분석모형을 수립하여 경쟁전략 수립에 기여토록 함.

■ 기술특허전략(Technology Patent Strategy)

지적재산권 보호를 통한 기술혁신의 촉진과 기술정보의 공유 및 활용에 대한 전략을 파악 함.

■ 연구개발과 프로젝트관(R&D and Project Management)

전략적 사업목표를 달성하기 위해 연구개발 프로그램을 개발함. 연구개발활동을 위한 선발, 스태핑, 관리 등을 다루며 연구결과의 상업화로의 전환을 살피고, 효과적 연구개발을 위한 조직설계와 리더십 등의 문제를 다룸.

■ E-Business

정보기술과 통신기술의 활용을 통하여 기업의 내부 가치사슬의 정보화는 물론 기업외부 공급 업체 및 고객과의 관계도 정보통신네트워크로 연계되도록 기존의 비즈니스 프로세스를 재설계하고 실행하며 통제하는 모든 과정을 다룸.

■ 글로벌라이제이션(MOT & Globalization)

국제화의 관점에서 기술의 경영이 각국에서 어떻게 이루어지는가를 파악하고, 우리기업의 세계화의 산업별 사례를 통해 현지화 해나가는 전략들을 파악함.

■ 기업투자 및 재무이론(Theory of Investment & Corporate Finance)

투자결정문제 및 자본조달결정문제를 이론과 실무가 병행·조화시키고자 투자이론 및 재무이론의 주요 관리 기법을 선별하고 체계적인 이해와 응용을 통하여 기업재무관리자가 필수적으로 갖추어야 할 전문 능력을 배양코자 한다.

■ 기술경영세미나(MOT Seminar)

사업전략, 경쟁조건, 관리기법과 기술혁신 프로세스 등 제요소들간에 관계에 초점을 두고 최근 기술경영의 문헌들을 고찰함.

● 공통교과목

- 논문연구(Thesis Writing) 일반테크노경영 공통과목
- 연구방법론(Research Methodology)

본 강좌는 학술논문을 비판적으로 분석·토론하고 자신의 논문을 작성할 수 있는 능력을 함양시키는 것이 목적이다. 수강생들은 이론과 실습을 동시에 학습함으로써 연구자로서의 충분한 자질을 가질 수 있어야 한다. 연구설계, 데이터 수집, 측정, 통계분석, 해석 등의 학습을 통해 과학적 연구방법의 절차와 기법을 습득한다.